**БРИФ НА ОРГАНИЗАЦИЮ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

|  |
| --- |
| **Общая информация о бренде** |
| Позиционирование бренда (кратко) по формуле: для (*целевая аудитория*), продукт/услуга (*конкурентоспособный критерий*), которые предлагает (*основная выгода*), потому что (*указание причины*).  |  |
| История бренда  |  |
| **Информация о товарах/услугах** |
| Названия товаров / услуг  |  |
| Стадия жизненного цикла товара (пожалуйста, подчеркните нужное) | * выведение на рынок, этап формирования рынка
* активный рост рынка
* замедление роста, зрелость
* спад, сужение рынка
 |
| Потребительские свойства (характеристики) товаров/услуг |  |
| Конкурентные преимущества товаров/услуг |  |
| Уровень цен на товары/услуги (пожалуйста, подчеркните нужное) | * очень высокий
* выше, чем у конкурентов
* на уровне конкурентов
* ниже, чем у конкурентов
 |
| **Целевая аудитория** |
| Демографические характеристики (возраст, пол, размер семьи) |  |
| Социально-экономические характеристики (уровень дохода, род занятий/сфера бизнеса, образование) |  |
| Мотивация целевой аудитории (что потребитель хочет получить от Вашего товара/услуги) |  |
| **Информация о конкурентах** |
| Названия фирм-конкурентов |  |
| Конкурент, представляющий наибольшую угрозу |  |
| Сильные стороны конкурента перед Вашей компанией |  |
| Слабые стороны конкурента перед Вашей компанией |  |
| Приблизительный бюджет на PR компаний-конкурентов  |  |
| **Цели компании** |
| Маркетинговые цели Вашей компании на ближайшие 1-3 года |  |
| **Информация о предыдущей PR-деятельности** |

|  |
| --- |
| **Информация о предыдущей PR-деятельности** |
| Слоган или девиз компании |  |
| Какая PR-активность проводились в компании за последний год? |  |
| Приблизительный бюджет на PR |  |
| Какова эффективность предыдущих PR-кампаний?  |  |
| **Цели и задачи будущей PR-деятельности** |
| Цели и Задачи, которые ставятся перед PR-агентом |  |
| Какие PR-услуги интересуют (пожалуйста, подчеркните нужное) | - длительное абонентское обслуживание /разработка PR-стратегии и плана, написание пресс-релизов, статей, организация интервью, комментариев, участие спикеров в профильных для компании мероприятиях и др./- организация пресс-конференции- организация мероприятия не для СМИ- работа с сайтом (дизайн, контент)- помощь в организации внутреннего PR- другое (*пожалуйста, кратко* *опишите*) |
| Примерный бюджет |  |
| Дополнительная информация/рекомендации |  |