**БРИФ НА ОПТИМИЗАЦИЮ САЙТА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Общая информация | | |
| Доменное имя (адрес сайта) для регистрации, если уже зарегистрирован, укажите. | | www.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Представляемая продукция, торговые марки (название) | |  |
| Цель (конечная цель, преследуемая заказчиком) | | Представительские задачи: |
| Коммерческие задачи:  Продажи, Заказы, Розница, Опт | |  |
| Целевая группа воздействия | | Обобщенный портрет потребителя (физические лица, юридические лица - представители малого, среднего, крупного бизнеса) |
| Конкуренты в сфере деятельности | |  |
| Ссылки на интернет-ресурсы конкурентов | |  |
| Продвигался ли сайт ранее: | - Да, но эффект достигнут не был  - Да, сайт определенный период держался на первых позициях в выдаче поисковых машин  - Нет | |
| Оптимизация нацелена на регион: | - Вся Россия  - Москва  - Санкт-Петербург  - Другой город:\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |
| Поисковые машины, в выдаче которых вы хотите быть на первых местах: | - Yandex  - Google  - Rambler | |
| Желаемая позиция в выдаче: | - Первая тройка  - Первая пятерка  - Первая десятка | |
| Период проведения оптимизации сайта (месяцев): | - 3-6  - 6-12  - от 12 | |
| Планируемый ежемесячный бюджет на оптимизацию (тыс. руб.): | - 10-50  - 50-100  - 100-200  - более 200 | |
| Задействование контекстной рекламы (Яндекс.Директ, Google adwods): | - Необходимо  - Не нужно  - На ваше усмотрение | |
| Дополнительная информация |  | |