**БРИФ НА РАЗРАБОТКУ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ**

|  |
| --- |
| О компании |
| Название компанииКак можно сокращать, можно ли переводить на другой язык, какое название следует использовать? |  |
| Краткое описание компанииМасштаб деятельности, основные услуги, география. Перечислите свои преимущества, отличия, ключевые моменты, которые бы вы хотели в первую очередь донести до аудитории |  |
| Слоган или девиз компании, если есть, сформулированная миссия, цели |  |
| Клиенты, целевая аудиторияУкажите, какие слои населения являются вашей аудиторией, их половозрастную структуру, уровень дохода и т.д. |  |
| Позиционирование продукта/компанииОпишите основные конкурентные преимущества рекламируемого товара или услуги, имиджевые эмоции. |  |

|  |
| --- |
| Фирменный стильОтметьте элементы фирменного стиля, которые необходимо разработать: |
| Логотип |  |
| Фирменный шрифт (основной и вспомогательный) |  |
| Стилистическая фактура (графические и имиджевые элементы) |  |
| Визитка |
| Корпоративная русская |  |
| Корпоративная английская |  |
| Персональная русская |  |
| Персональная английская |  |
| Бланки |
| Бланк делового письма |  |
| Бланк электронного письма |  |
| Бланк факса |  |

|  |
| --- |
| Конверт |
| С4 |  |
| С5 |  |
| С65 |  |
| DL (евроконверт) |  |
| Папка-байндер |
| Узкая (2—3 см) |  |
| Широкая (6—8 см) |  |
|  |
| Наклейка (горизонтальный и вертикальный макет) |  |
| Оформление спецодежды (жилет/бейсболка/куртка) |  |
| Оформление фирменного транспорта |  |
| Мобильный выставочный стенд |  |
| Бейдж (на одежду, офисный, выставочный, 90×54 мм) |  |
| Типовая листовка рекламы продукции |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Типовая модульная сетка (для рекламных объявлений) |  |
| Типовая брошюра, буклет, каталог товаров |  |
| Открытка |  |
| Пригласительные билеты (укажите примерный текст) |  |
| Шаблон стиля для технико-коммерческой документации |  |
| Обложка компакт-диска |  |
| Брэндбук (руководство по использованию фирменного стиля) |  |
| Календарь настенный (отрывной) |  |
| Календарь настольный |  |
| Плакат / листовка / флаер |  |
| Блокнот |  |
| Еженедельник |  |
| Блок-куб |  |
| Флаг (вымпел) |  |
| Ручка |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Карандаш |  |
| Пепельница |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Каких практических результатов вы хотели бы добиться с помощью нового фирменного стиля? Если это редизайн созданной ранее версии, уточните, чем не устраивает текущая, прикрепите образцы |  |
| Какими чертами обладал бы ваш фирменный стиль, если бы он был человеком?Например: молодой, зрелый, солидный, творческий, консервативный, яркий, вызывающий доверие и т. д. |  |
| Желаемый стиль дизайнаНапример: яркий и вызывающий, строгий и минималистичный, арт, техно, мейнстрим, гламур и т. д. |  |
| Пожелания по общей цветовой палитреЦветовые предпочтения, тональность, максимальное количество используемых цветов |  |
| Желательные к использованию графические символы, образы, слова и прочее |  |
| Предполагается ли использование нестандартных технологических решений?Например: тиснение, вырубка, лакирование и т. д. |  |
| Стили, логотипы, которые вам нравятсяПриведите ссылки. Укажите в произвольной форме, чем именно |  |
| Стили, логотипы, которые вам не нравятсяПриведите ссылки. Укажите в произвольной форме, чем именно |  |

|  |
| --- |
| Шрифтовая часть логотипаОтметьте понравившийся вариант или приведите свой |
| Элегантные шрифты с засечками |  |
| Прямые наборные шрифты без засечек |  |
| Шрифты, в которых толщина всех линий одинакова |  |
| Шрифты, имитирующие человеческий почерк  |  |
| Орнаментальные шрифты |  |
| Имитация трафаретных надписей |  |
| Шрифты с обратным акцентом (тонкими вертикальными линиями) |  |
| Имитация старинных форм букв |  |
| Элегантные шрифты без засечек |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Ваш вариант |  |
| Какую компоновку, на ваш взгляд, должен иметь ваш логотип? |
| Шрифтовое начертание |  |
| Шрифтовое начертание + орнамент |  |
| Знак + шрифтовое начертание |  |
| Герб, эмблема |  |
| Вензель |  |
| Другой вариант |  |
| Укажите сроки, отводимые на выполнение заказа |  |
| Дополнительные требования к сайту, не отражённые в вопросах |  |